

**UNIVERSITETI I PRISHTINËS
“HASAN PRISHTINA”
FAKULTETI EKONOMIK**



**LËNDA:
BN**

Asistent: Msc. Neshat PODVORICA
E-mail: neshat.podvorica@uni-pr.edu
ëeb: ekonomiks.weebly.com

Janar, 2020

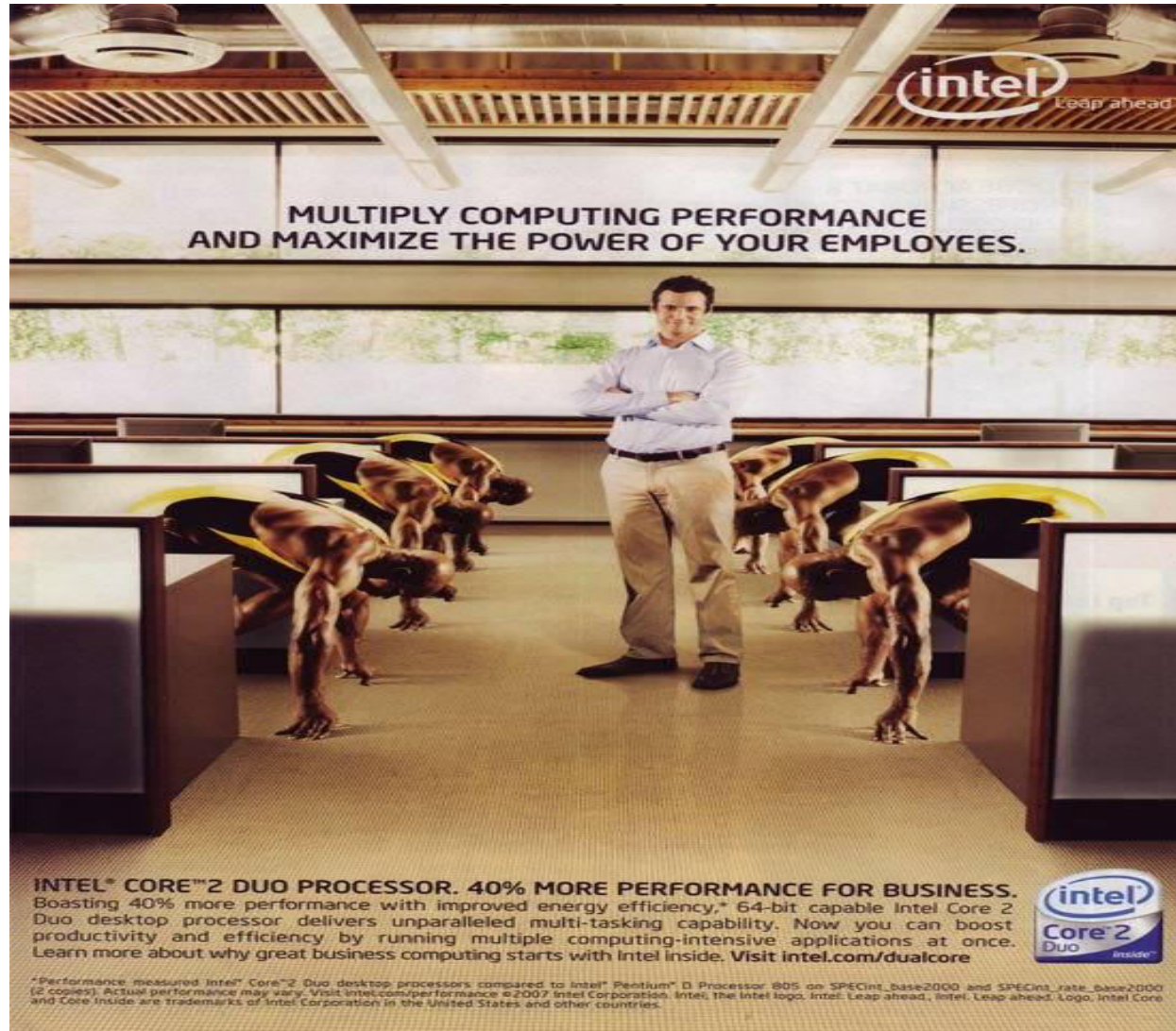
Marketingu dhe BN

- Rëndësia e marketingut?
- Por, a kanë mundësi bizneset të kenë shpenzime të mjaftueshme në marketing?
- Fati në marketing: kartelat e Viva Freshit!
- Për shkak të mundësive të kufizuara, çfarë bëjnë BN-të?

NIVEA 2011



INTEL 2007



intel Leap ahead

**MULTIPLY COMPUTING PERFORMANCE
AND MAXIMIZE THE POWER OF YOUR EMPLOYEES.**

INTEL® CORE™2 DUO PROCESSOR. 40% MORE PERFORMANCE FOR BUSINESS. Boasting 40% more performance with improved energy efficiency,* 64-bit capable Intel Core 2 Duo desktop processor delivers unparalleled multi-tasking capability. Now you can boost productivity and efficiency by running multiple computing-intensive applications at once. Learn more about why great business computing starts with Intel inside. Visit intel.com/dualcore

intel
Core 2 Duo
inside™

*Performance measured Intel® Core™2 Duo desktop processors compared to Intel® Pentium® D Processor 805 on SPECint_base2000 and SPECint_rate_base2000 (2 copies). Actual performance may vary. Visit intel.com/performance ©2007 Intel Corporation. Intel, The Intel logo, Intel Leap ahead, Intel Leap ahead Logo, Intel Core and Core Inside are trademarks of Intel Corporation in the United States and other countries.

Marketingu dhe BN

- Segmentojnë tregun
- Segmentimi mund të jetë në bazë të:
 - Gjinisë;
 - Moshës (Schweppes);
 - Regjionit (shpërndarësit lokal të internetit);
 - Racës;
 - Klasa shoqërore;
 - Religjionit; etj.

Strategjitë e distribuimit

1. Prodhesit brenda vendit kanë mundësi përmes:

– Distributorëve me shumicë, pakicë apo konsumatorit të fundit

2. Prodhesit e jashtëm përmes:

– Distributorëve me shumicë, pakicë apo konsumatorit të fundit

Apo të gjejnë agjent importues e përmes tij prap zgjedhin formën e komunikimit

Strategjitë e distribuimit

- Varen edhe nga elemente tjera, si:
 - Nr. i shitësve me shumicë apo pakicë;
 - Gjatësia e kanalit të tyre;
 - Ekskluziviteti i kanalit të distribuimit;
 - Kualiteti i kanalit
-
- Loja me cmime – diskriminimi i tyre

Marketingu dhe BN

- Marketingu miks?
- Marketingu lidhet shpesh me resurset humane
 - Sepse mund të ndikojë në zhvillimin e tyre
 - Evidenton hapsira ku mund të merren masa për zgjerim të tregut, ide për produkte të reja, etj.

Pyetje?

Ju faleminderit!