

**UNIVERSITETI I PRISHTINËS
“HASAN PRISHTINA”
FAKULTETI EKONOMIK**



LëNDA:

MIKROEKONOMIA

Kapitulli 2: Kërkesa dhe oferta

Asistent: Msc. Neshat PODVORICA

WEB: ekonomiks.weebly.com

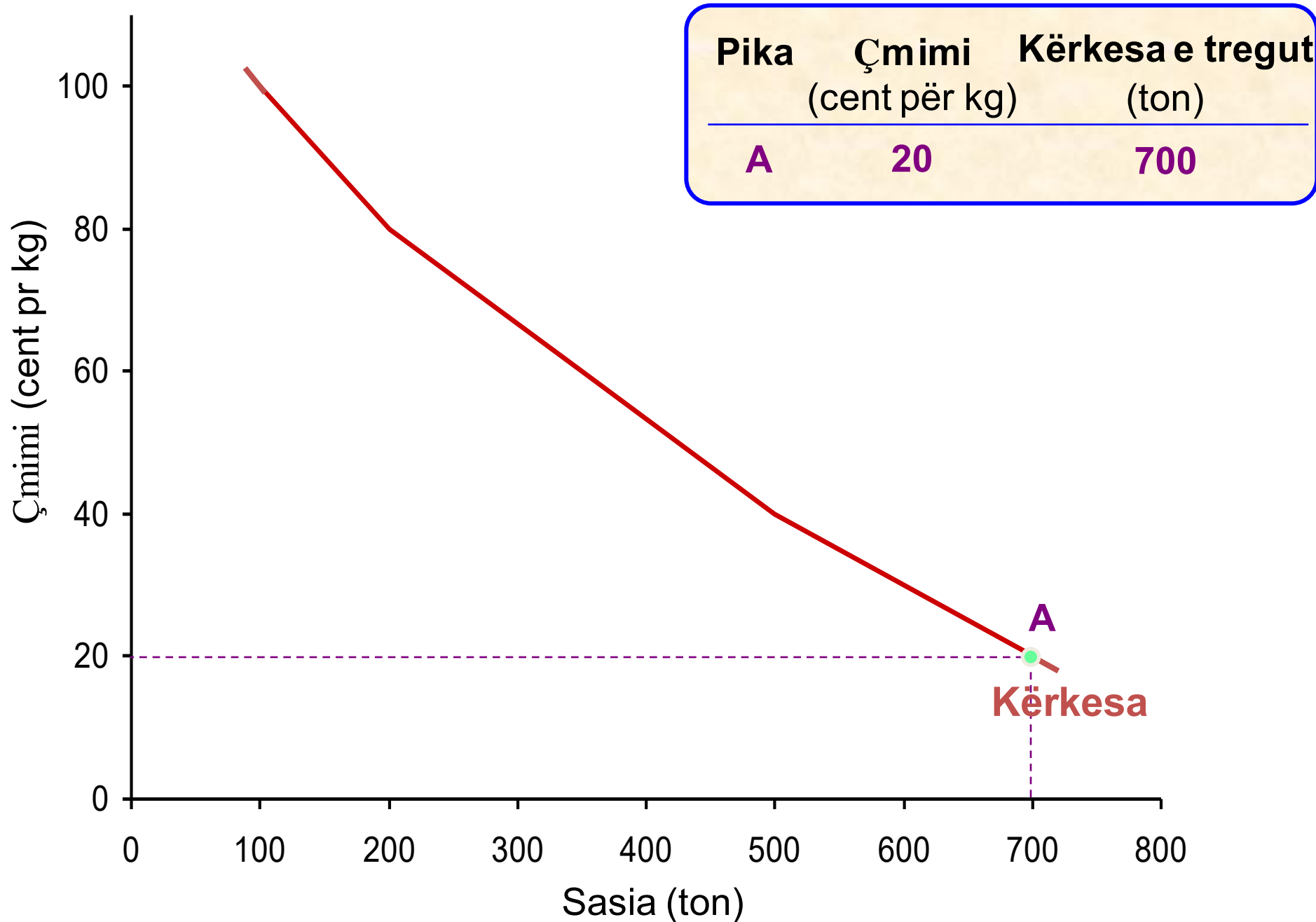
E-mail: neshat.podvorica@uni-pr.edu

Tetor, 2019

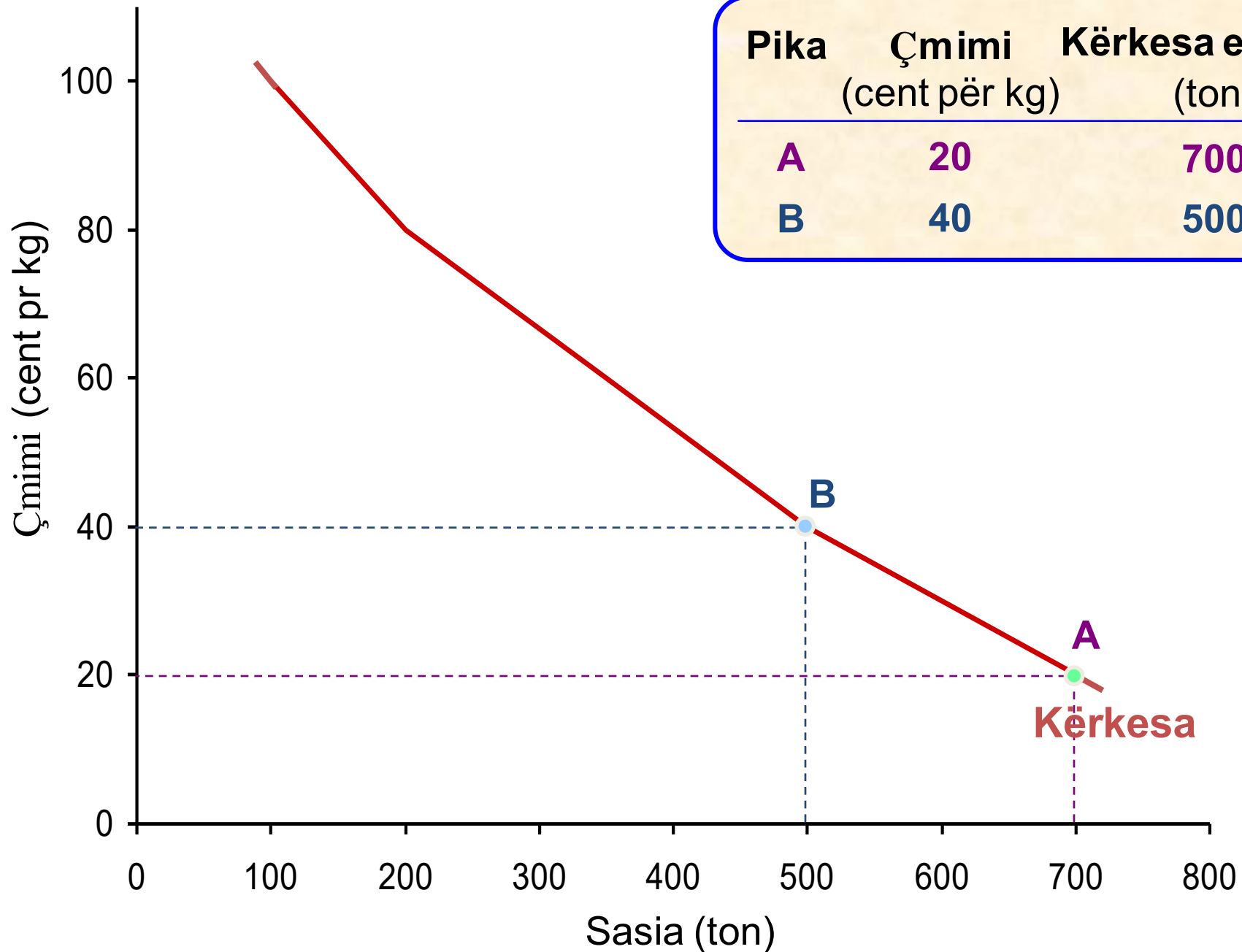
Definimi i kërkesës

- **Kërkesa** – paraqet sasi të një produkti që blerësit janë të gatshëm dhe në gjendje të blejnë me **çmime të ndryshme** gjatë një periudhe të caktuar kohore.
- **Sasia e kërkuar** – paraqet sasinë e produkteve që konsumatorët do të blejnë **me një çmim** të dhënë gjatë një periudhe kohore.
- **Ligji i kërkesës** – tregon se kur çmimet e produkteve ulen, sasia e produkteve që blerësit blejnë me çmime të ndryshme rritet, dhe anasjelltas. (Lidhje e zhdrejtë)

Si krijohet kurba e kërkesës

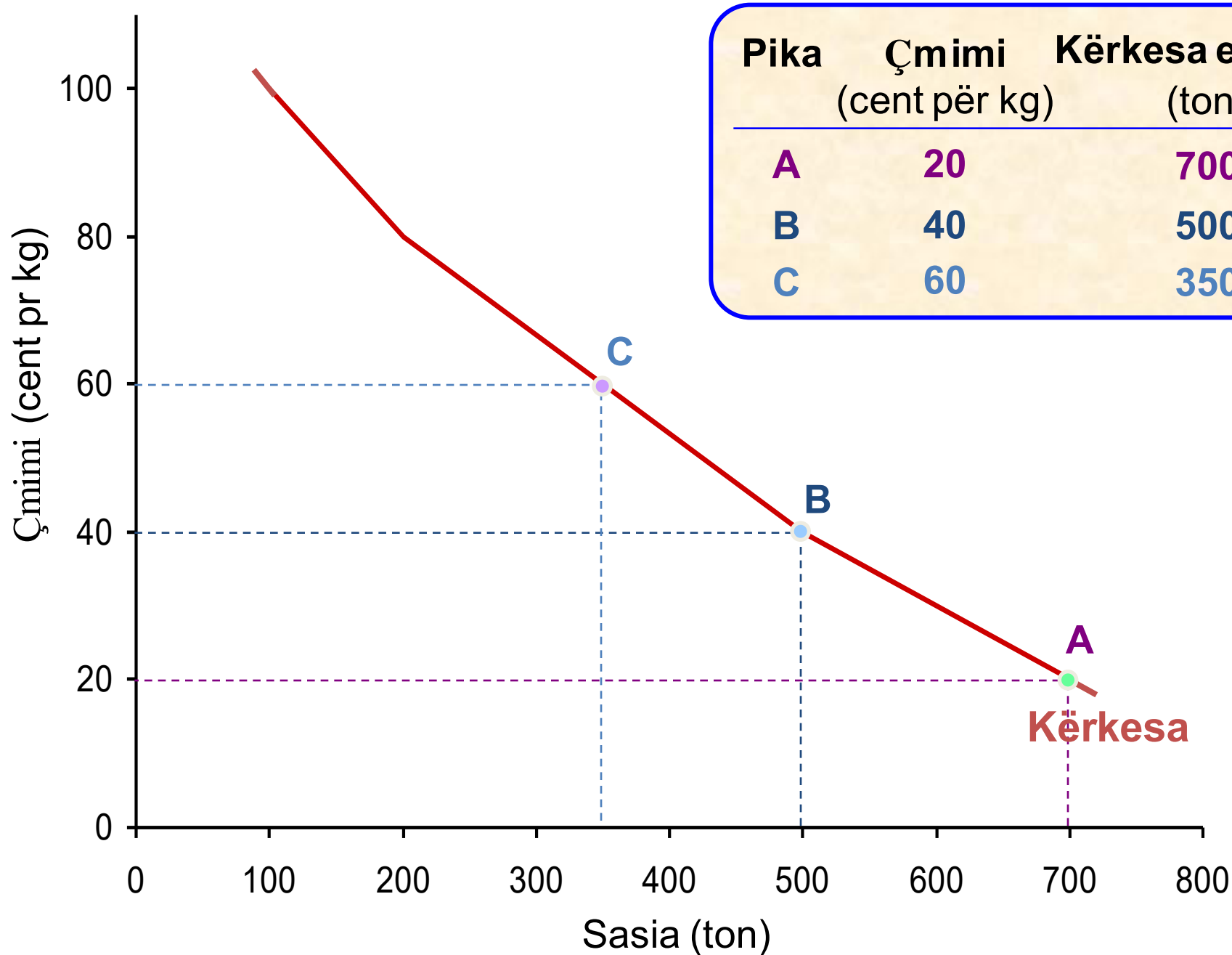


Kërkesa e tregut për patate



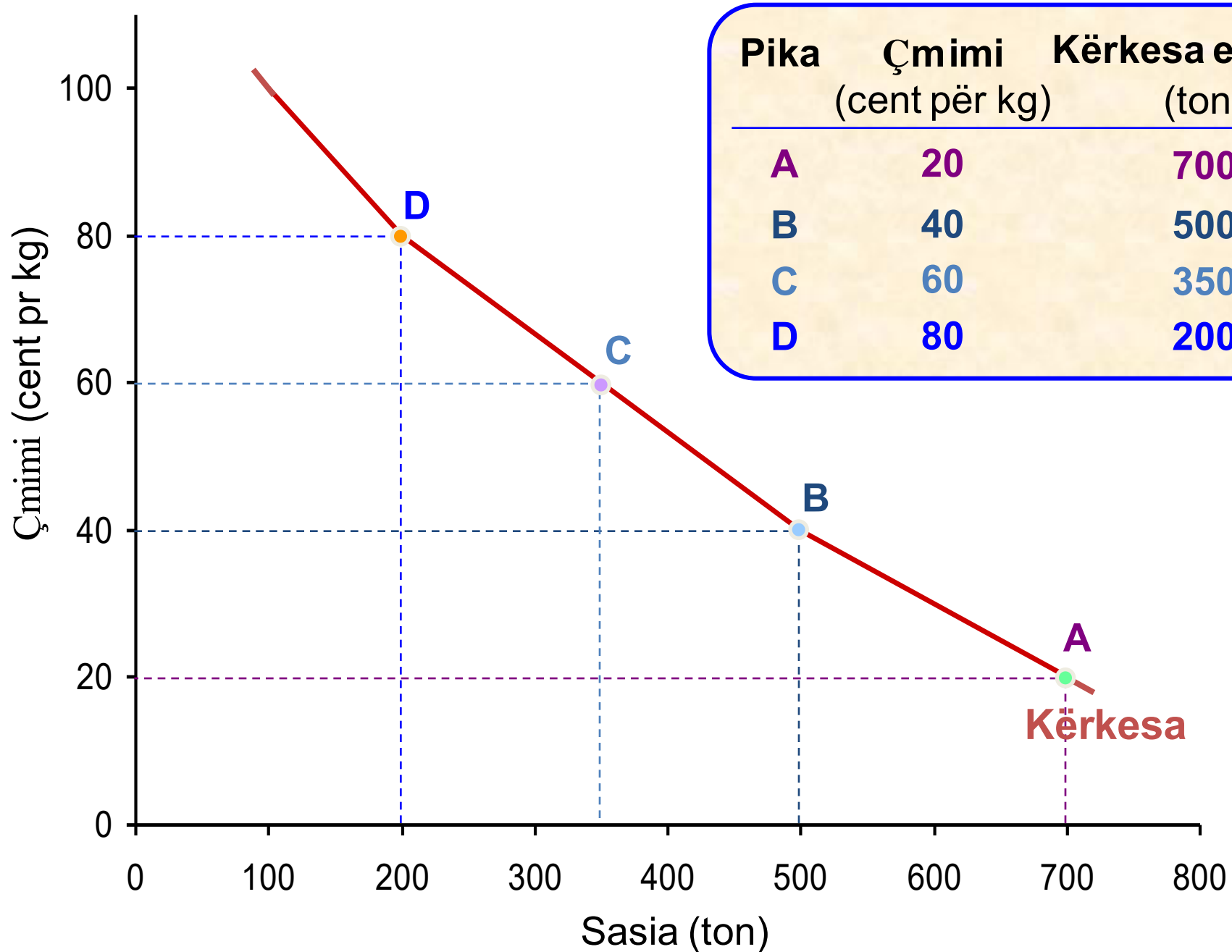
Pika	Çmimi (cent për kg)	Kërkesa e tregut (ton)
A	20	700
B	40	500

Kërkesa e tregut për patate

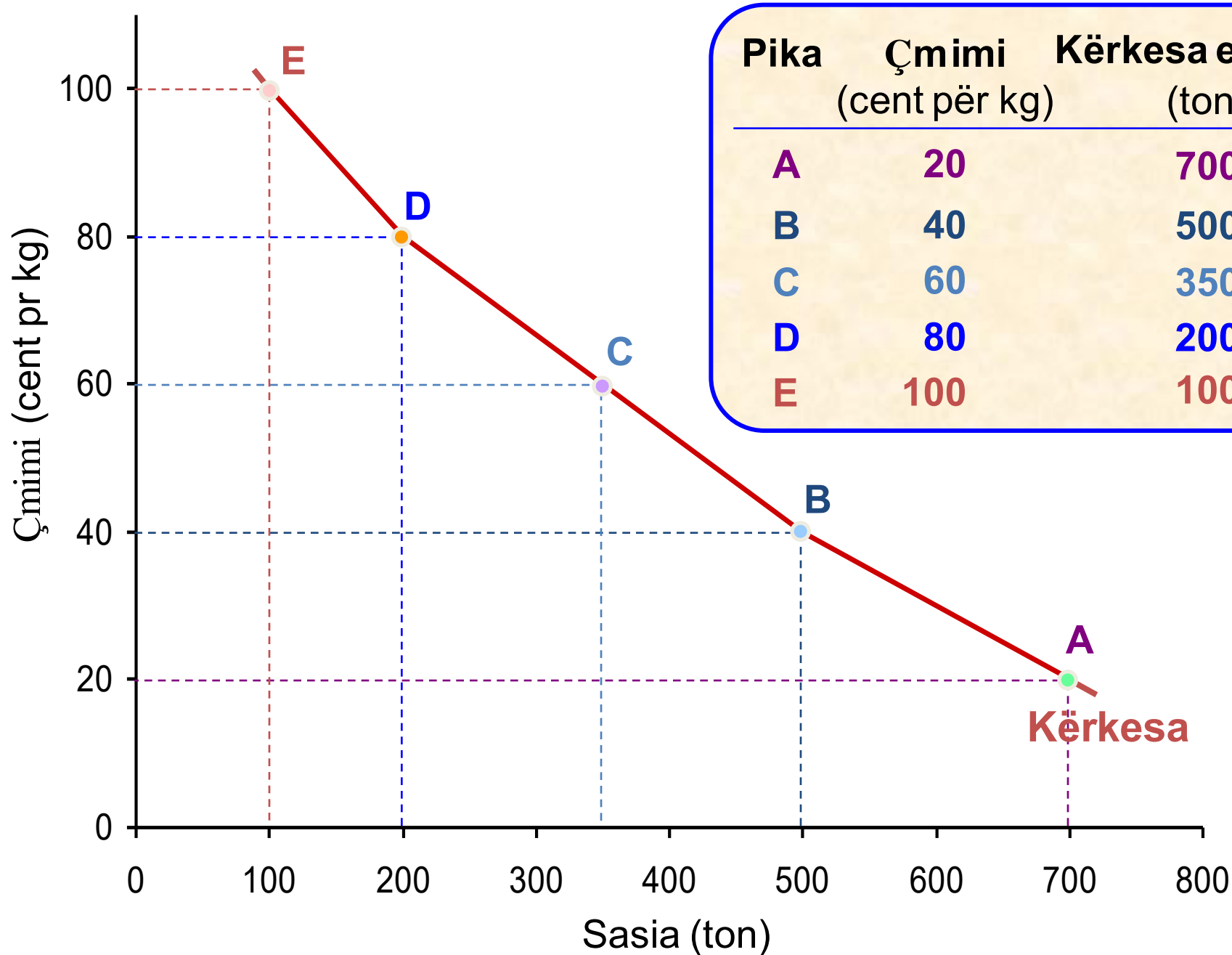


Pika	Çmimi (cent për kg)	Kërkesa e tregut (ton)
A	20	700
B	40	500
C	60	350

Kërkesa e tregut për patate

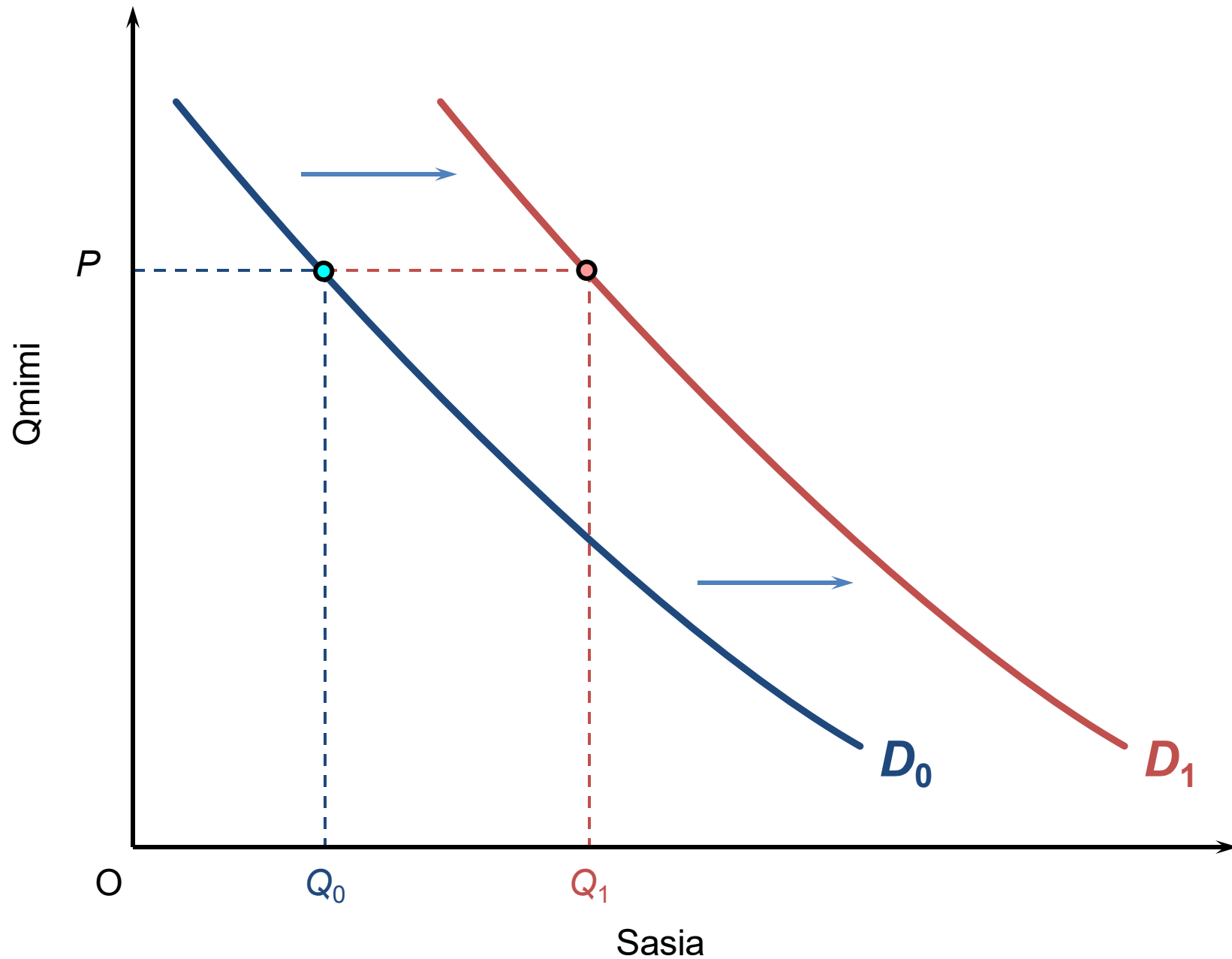


Kërkesa e tregut për patate





Pika	Çmimi (cent për kg)	Kërkesa e tregut (ton)
A	20	700
B	40	500
C	60	350
D	80	200
E	100	100

Një rritje në kërkesë



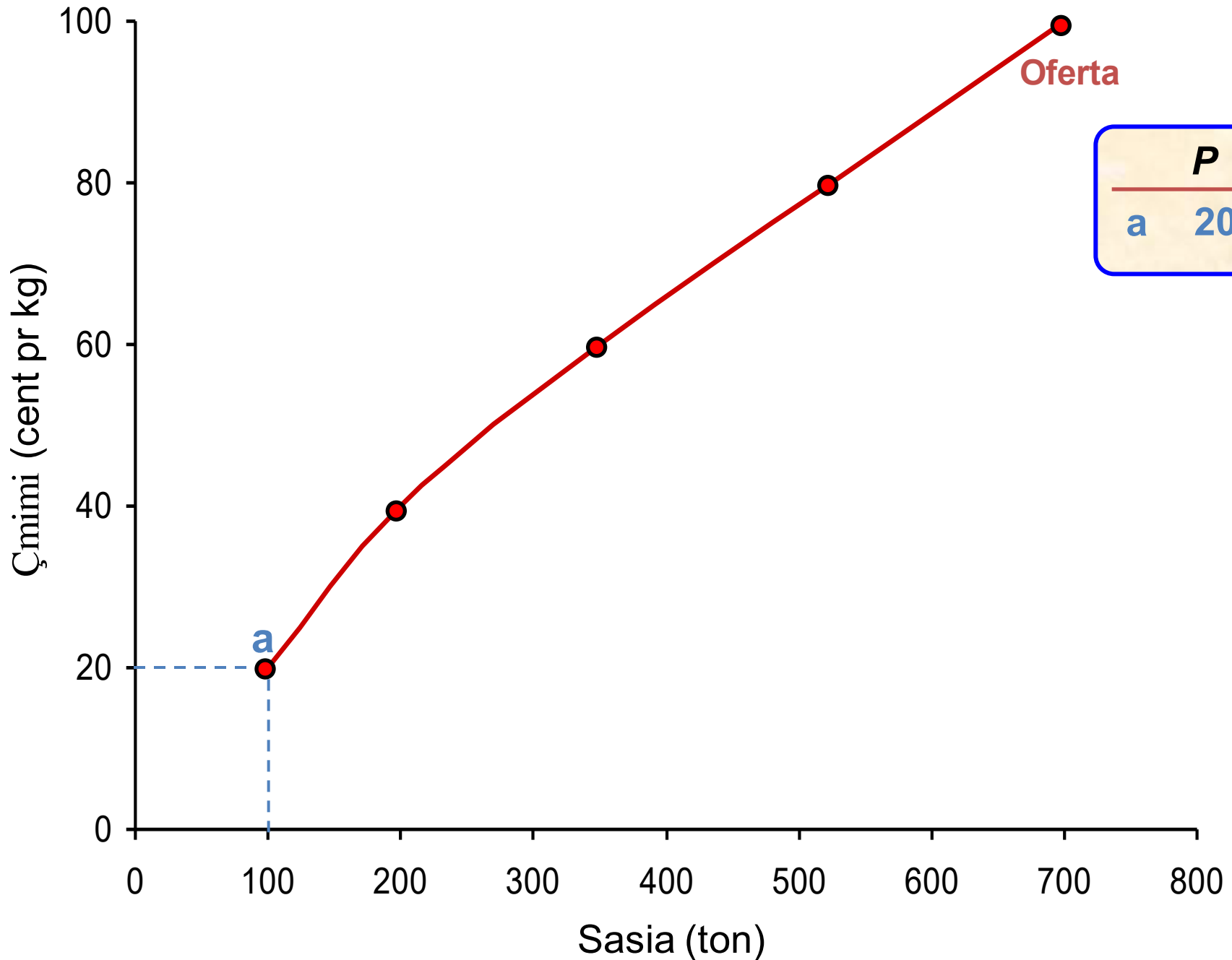
Faktorët që ndikojnë në Kërkesë

1. Të ardhurat e konsumatorëve;
 - Të mirat normale , Të mirat inferiore 
2. Çmimet e mallrave zëvendësues dhe plotësues;
3. Pritjet e konsumatorëve;
4. Numri i konsumatorëve;
5. Shijet dhe preferencat.

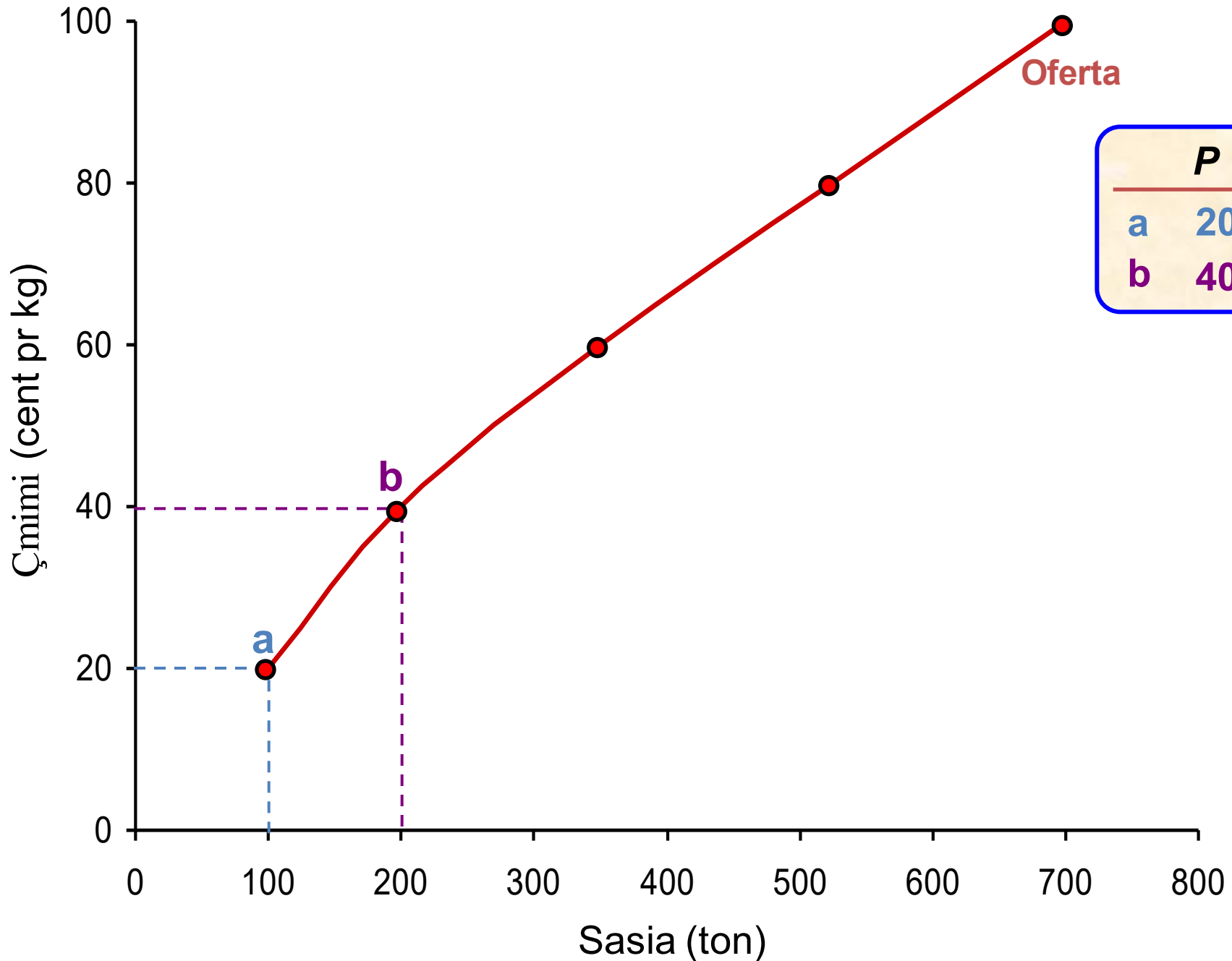
Oferta dhe kurba e ofertës

- **Oferta** – përfaqëson sasi të një produkti që shitësit janë të gatshëm të ofrojnë për shitje **me çmime të ndryshme** gjatë një periudhe kohore.
- **Sasia e ofruar** – përfaqëson sasinë e një produkti që shitësit janë të gatshëm të ofrojnë për shitje **me një çmim** gjatë një periudhe kohore.
- **Ligji i ofertës**- kur çmimet e produkteve rriten shitësit do të ofrojnë më shumë mallra për të shitur dhe anasjelltas. (Lidhje e drejtë)

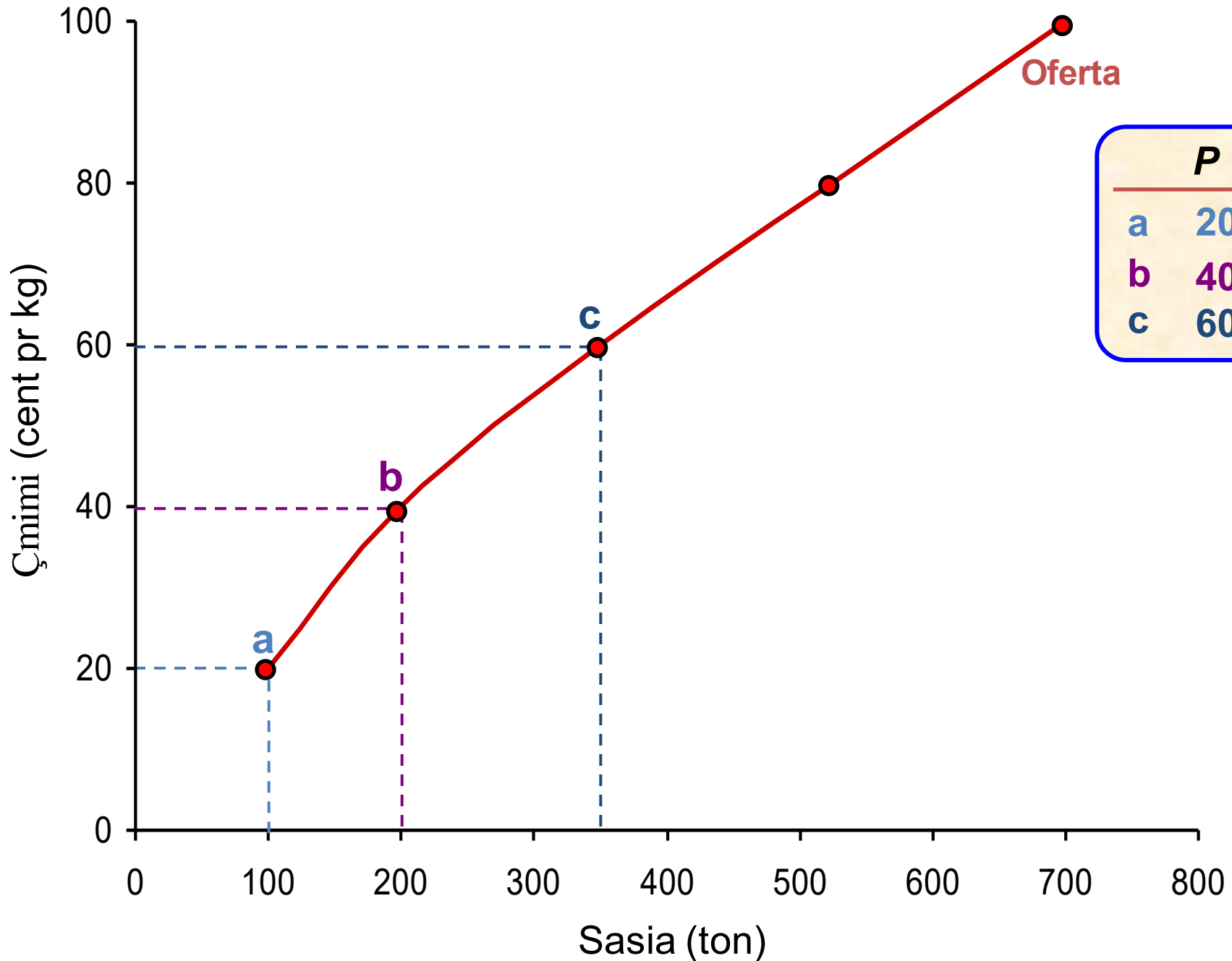
Si krijohet kurba e ofertes



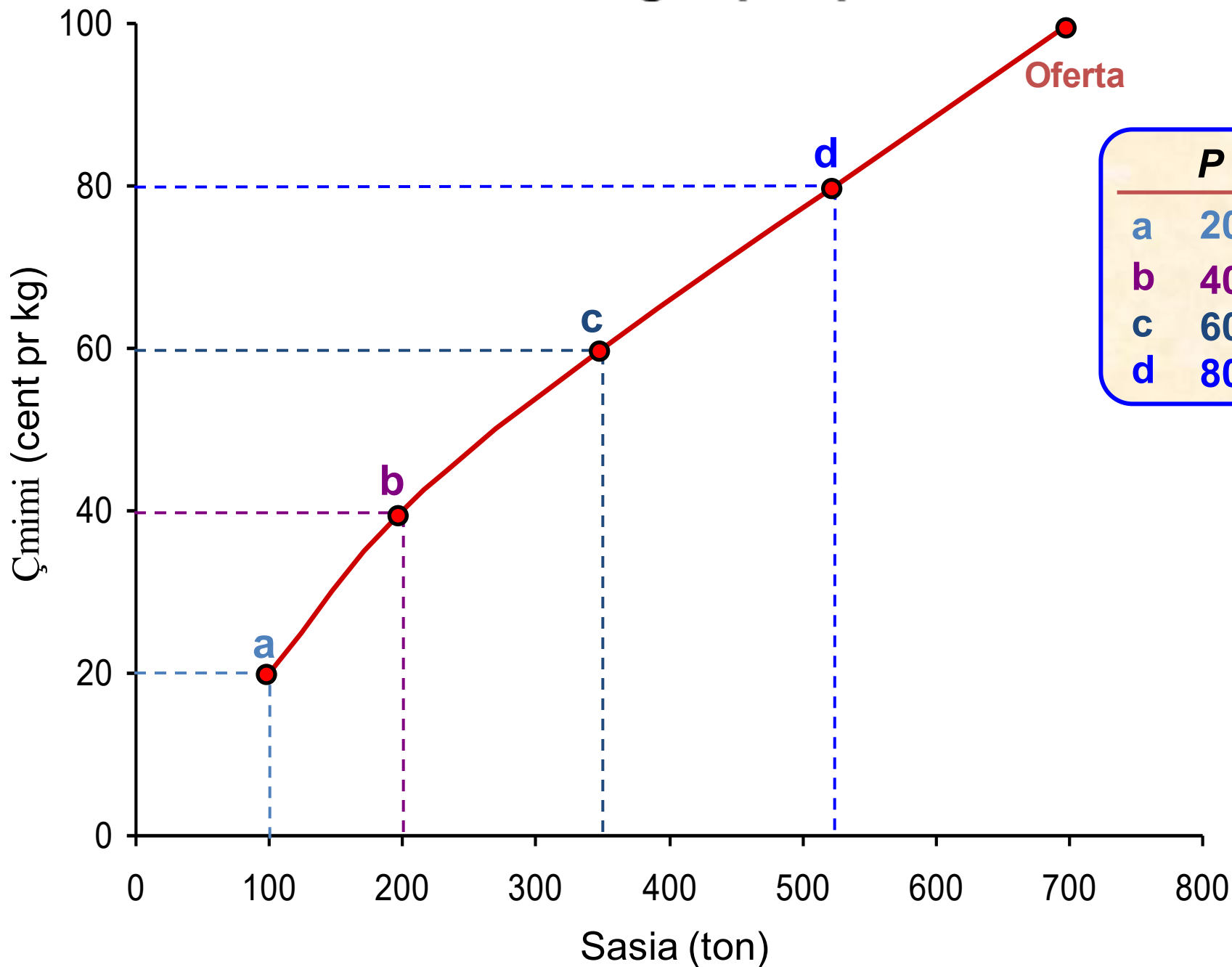
Oferta e tregut për patate



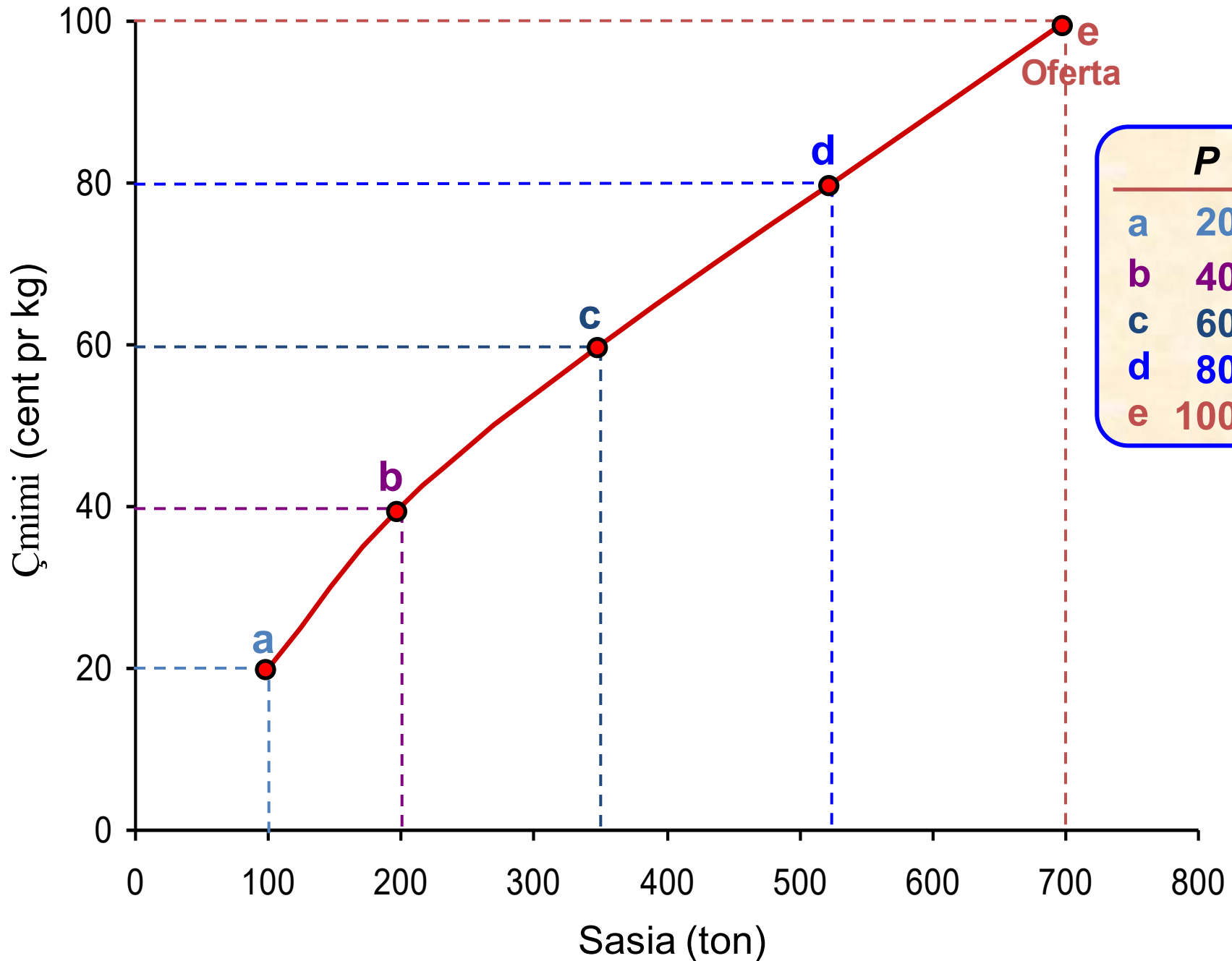
Oferta e tregut për patate



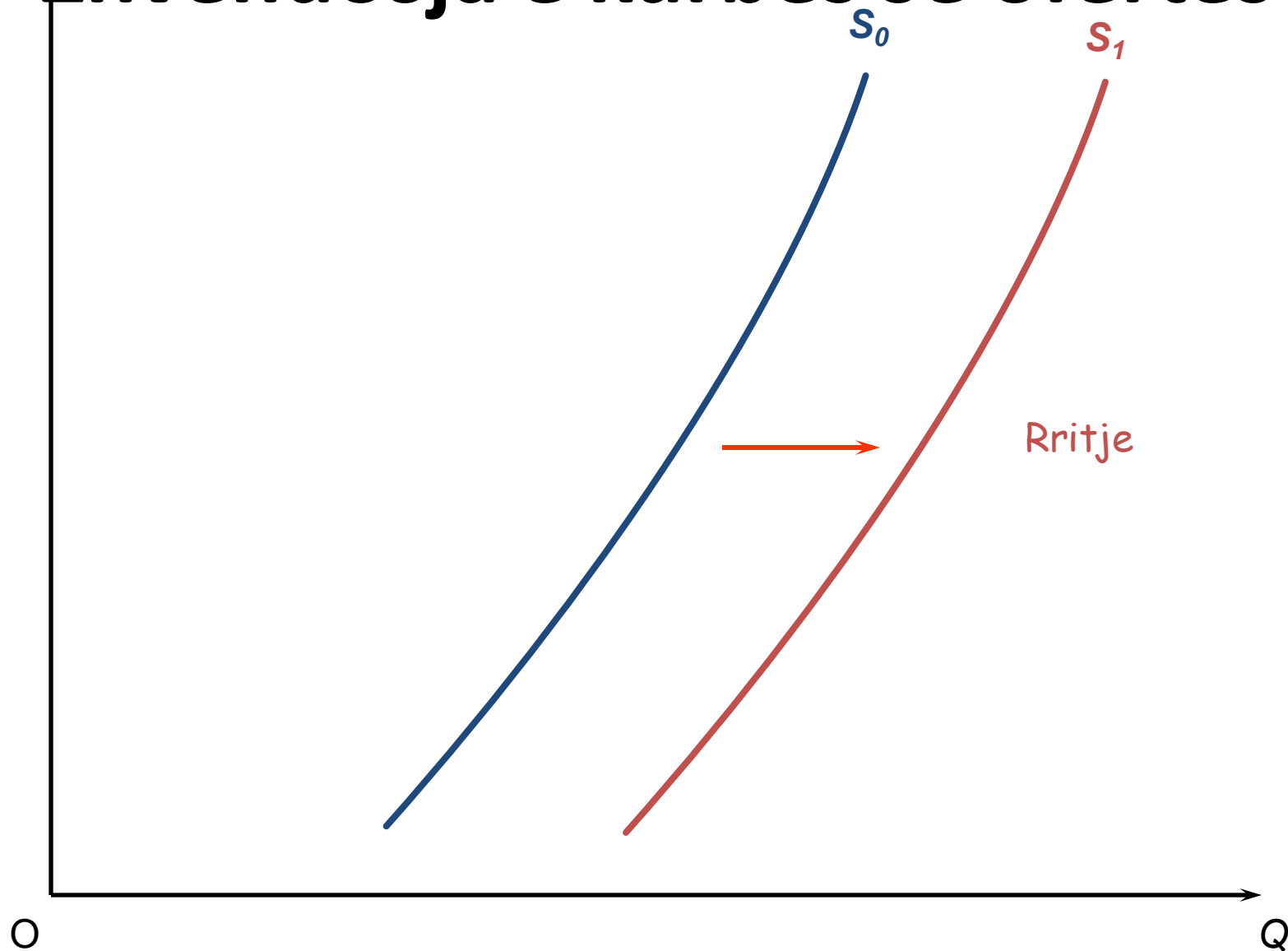
Oferta e tregut për patate



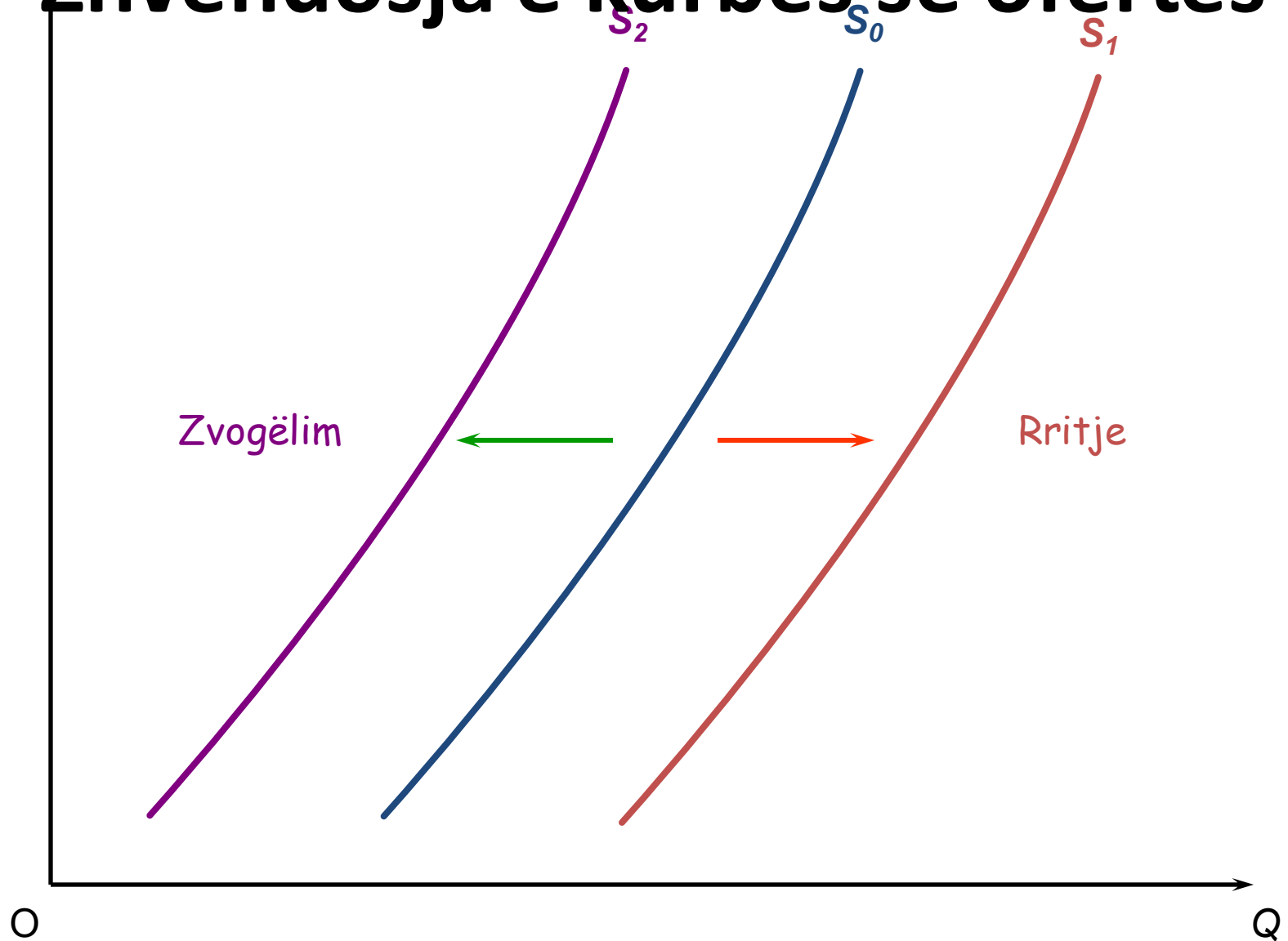
Oferta e tregut për patate



P Zhvendosja e kurbës së ofertës



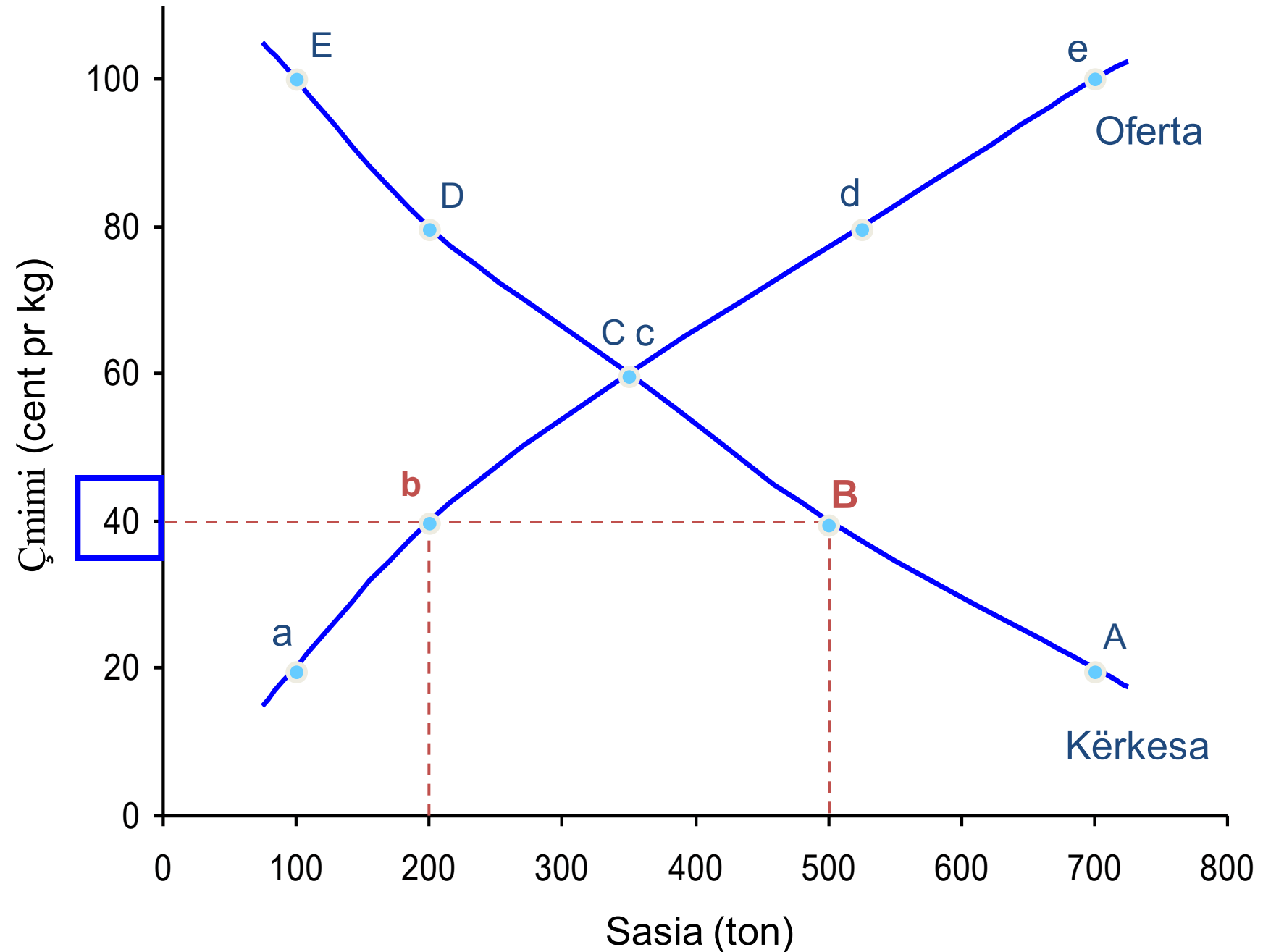
P Zhvendosja e kurbës së ofertës



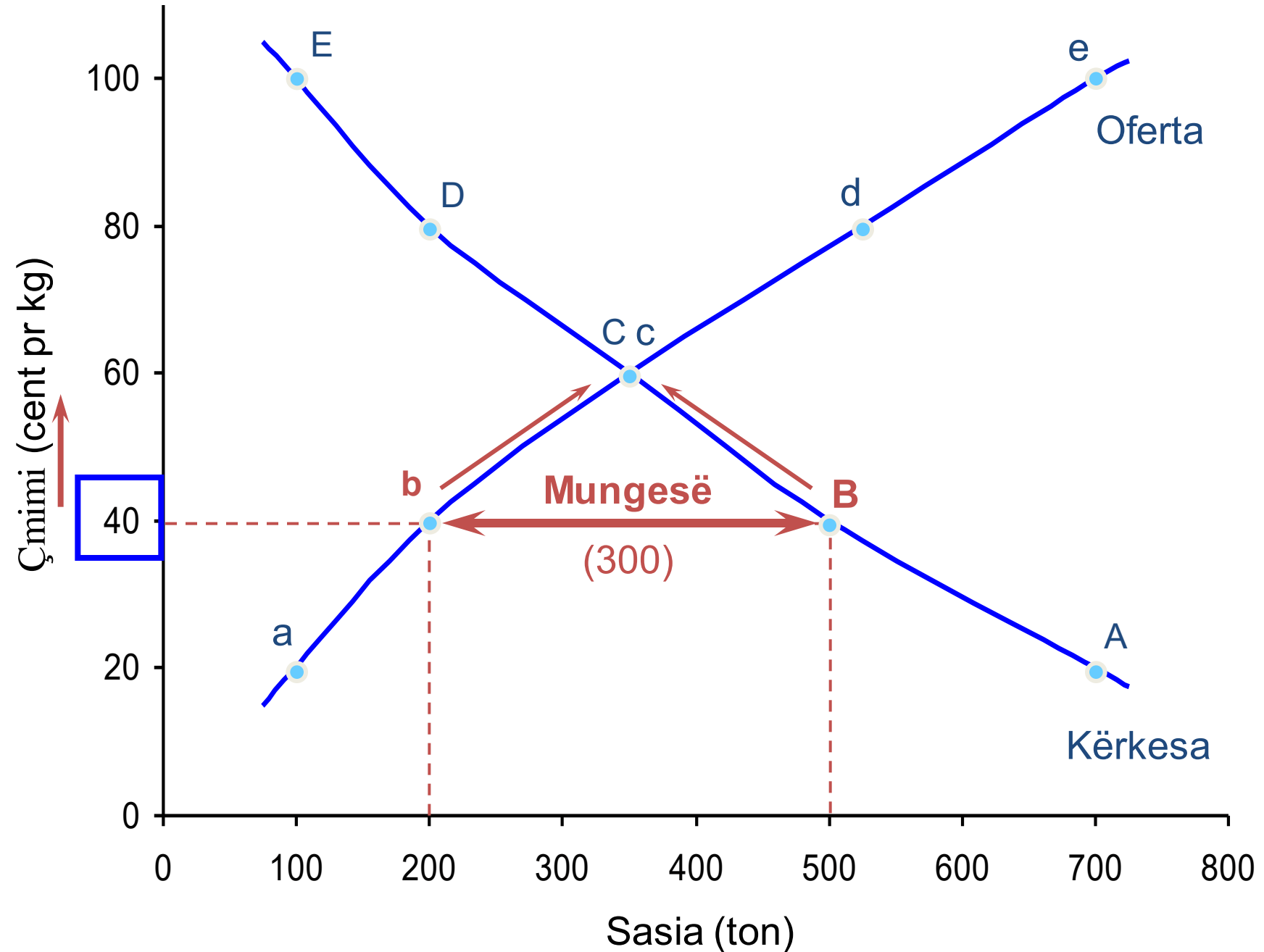
Faktorët që ndikojnë në ofertë

1. Çmimet e faktorëve të prodhimit;
2. Teknologjia;
3. Çmimet e mallrave të lidhur;
4. Pritjet e ofruesve;
5. Numri i ofruesve

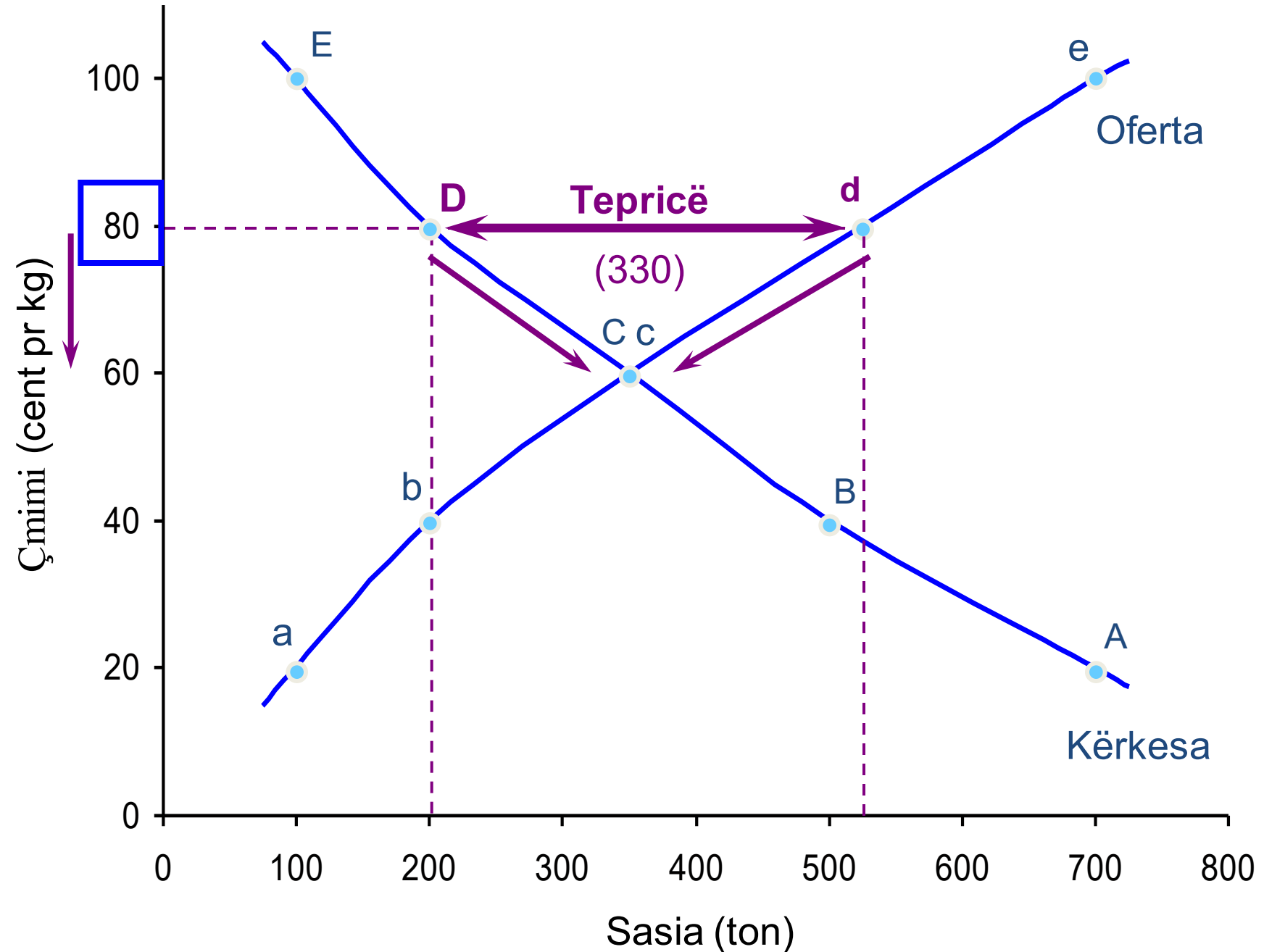
Ekilibri i tregut



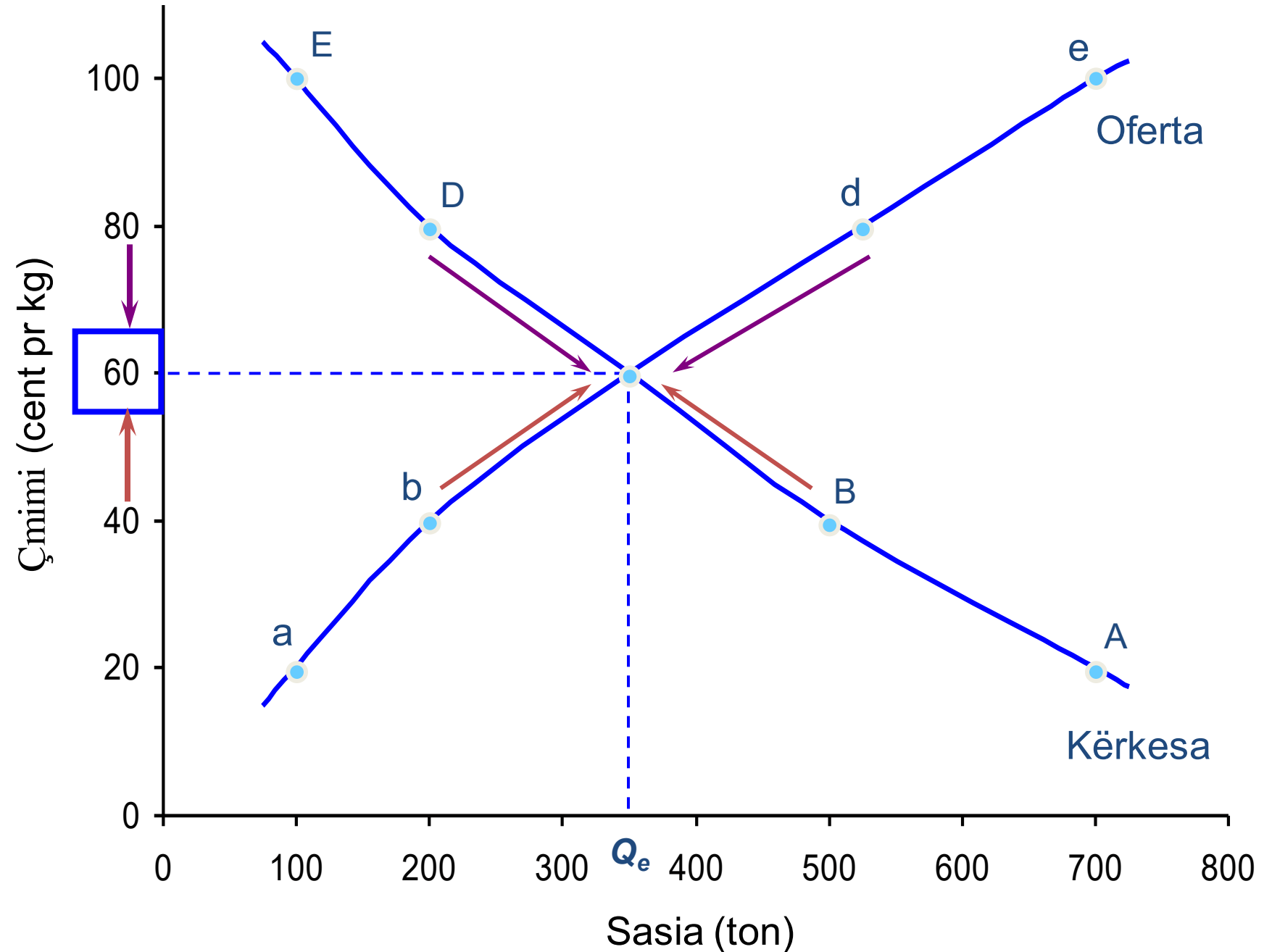
Ekulibri i tregut



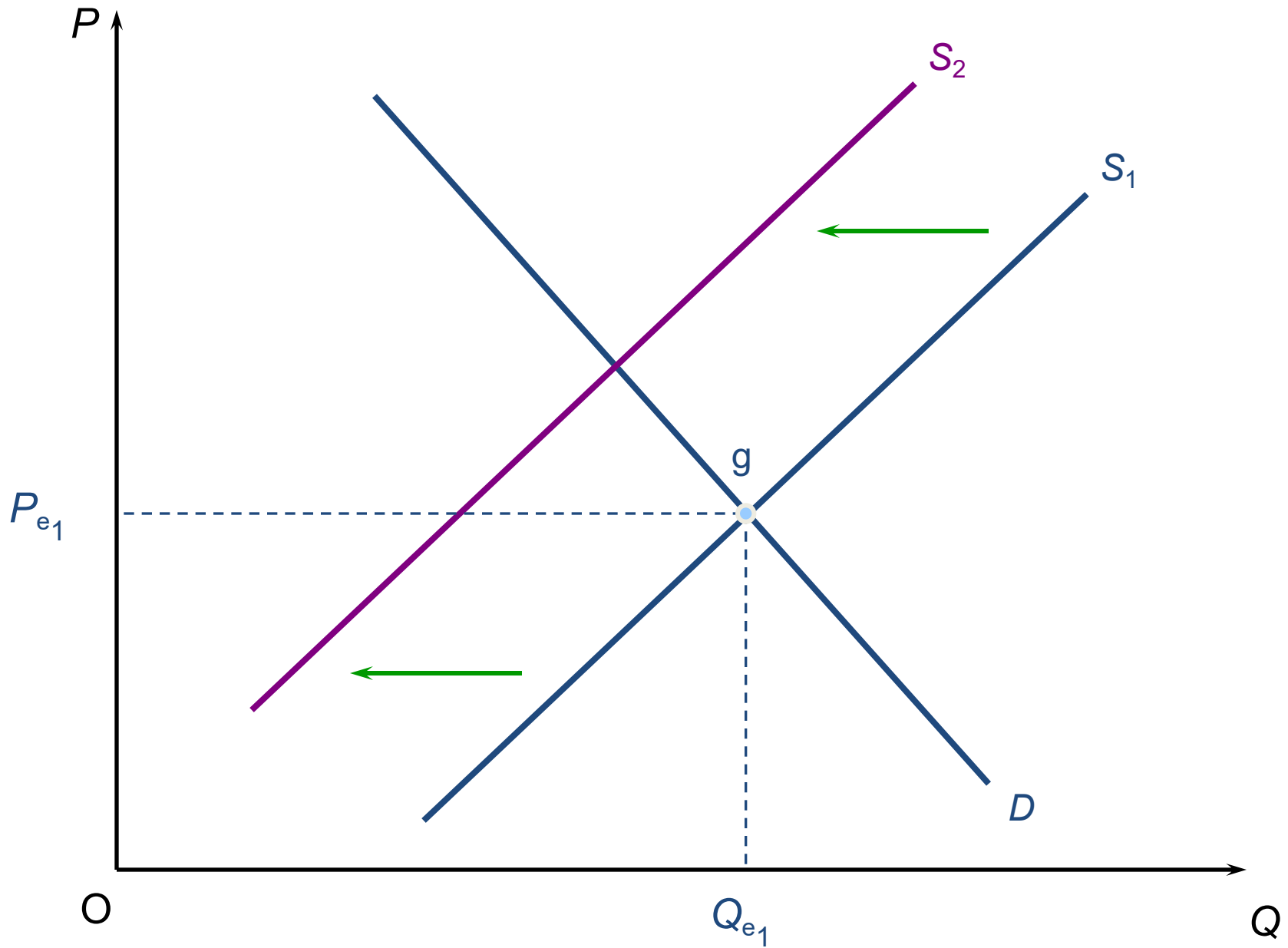
Ekuilibri i tregut



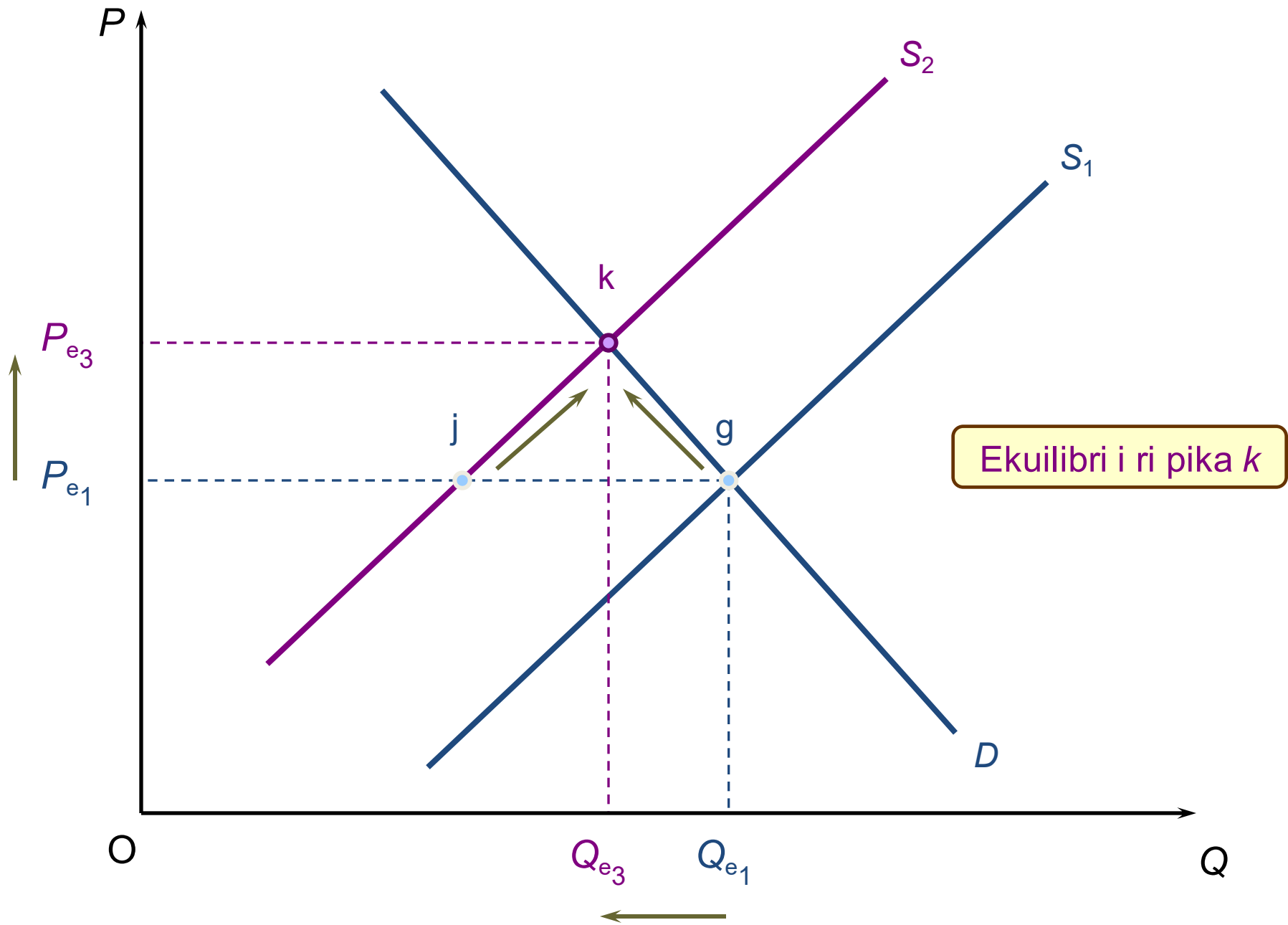
Ekulibri i tregut



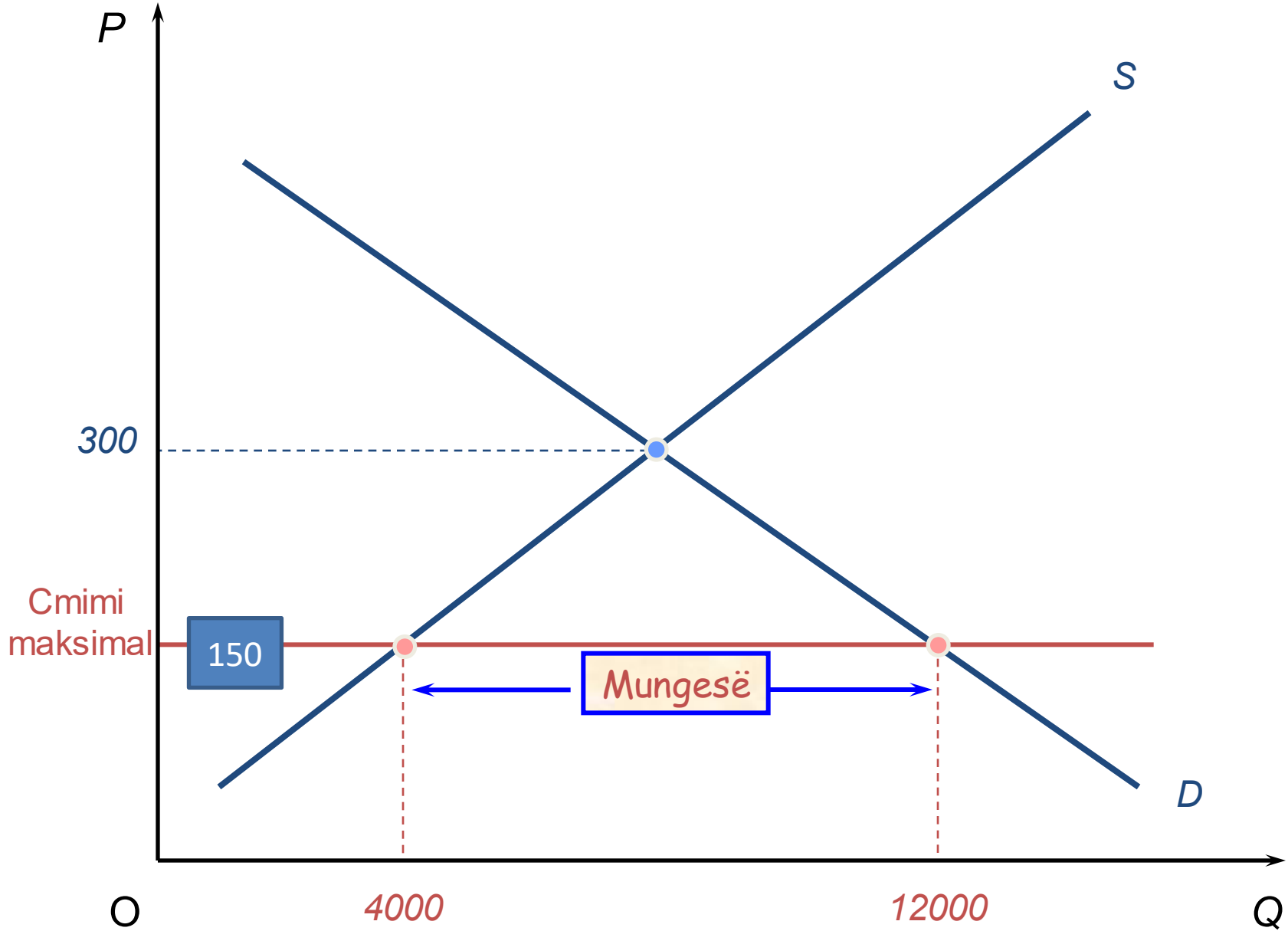
Ndikimi i një takse në ekuilibër



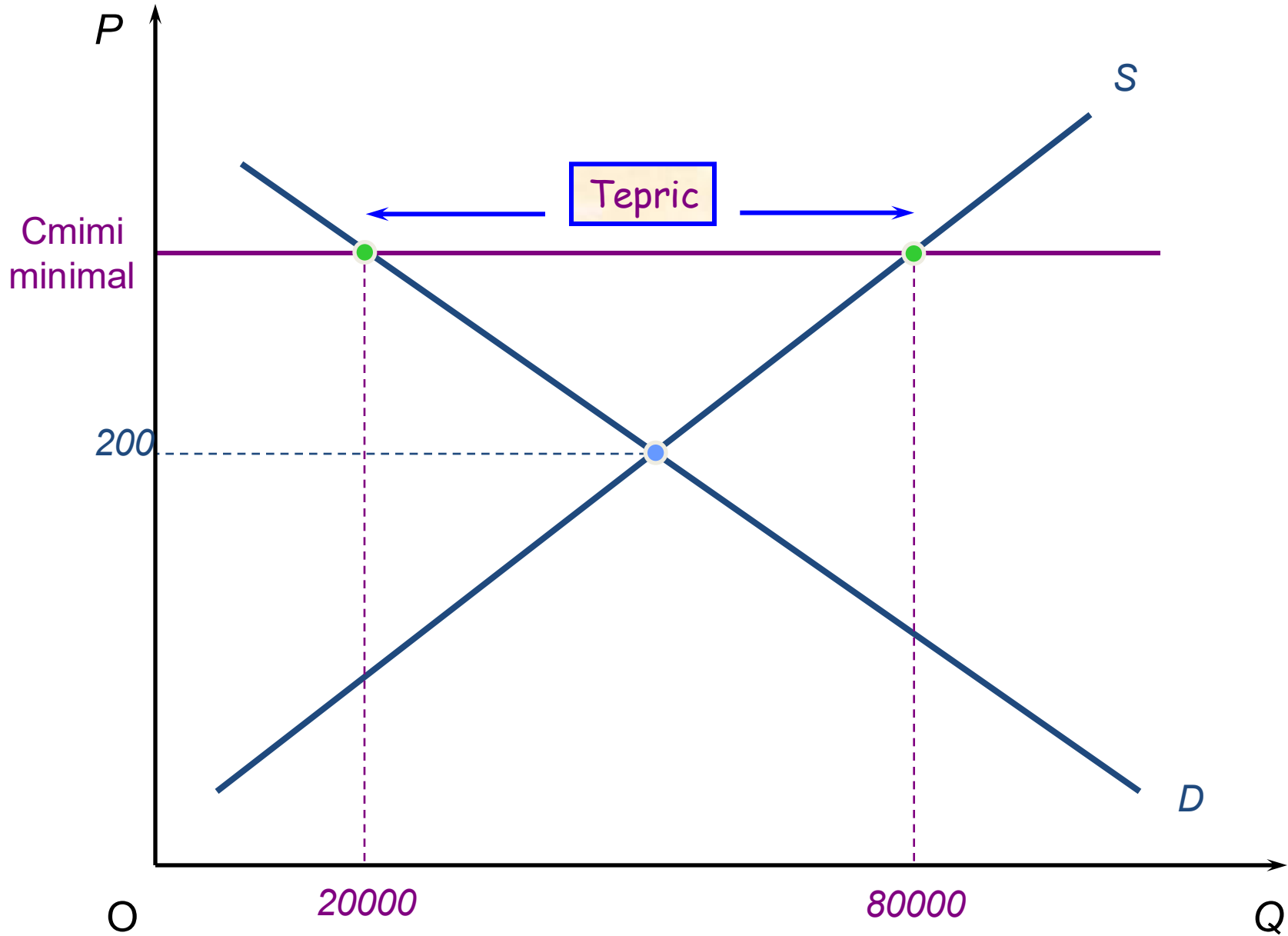
Ndikimi i një takse në ekuilibër



Çmimi maksimal (Tavan)



Çmimi dysHEME: paga minimale



Ju faleminderit!!!