

**UNIVERSITETI I PRISHTINËS  
“HASAN PRISHTINA”  
FAKULTETI EKONOMIK**



**LËNDA:  
BN**

**Asistent: Msc. Neshat PODVORICA**  
**E-mail: [neshat.podvorica@uni-pr.edu](mailto:neshat.podvorica@uni-pr.edu)**  
**Web: ekonomiks.weebly.com**

**Nëntor, 2019**

# Teoria e Heckscher-Ohlin 1919-33

- Kjo teori merrë për bazë faktorët e prodhimit, punës apo kapitalit.
- 2x2x2 – vende; produkte; faktorë prodhimi.
- Te eksportoje atë produkt ku është intenziv në atë faktorë dhe të importojë atë produkt ku nuk ka përparësi në atë faktorë prodhimi.

# Teoria e re e tregtisë 1970-80

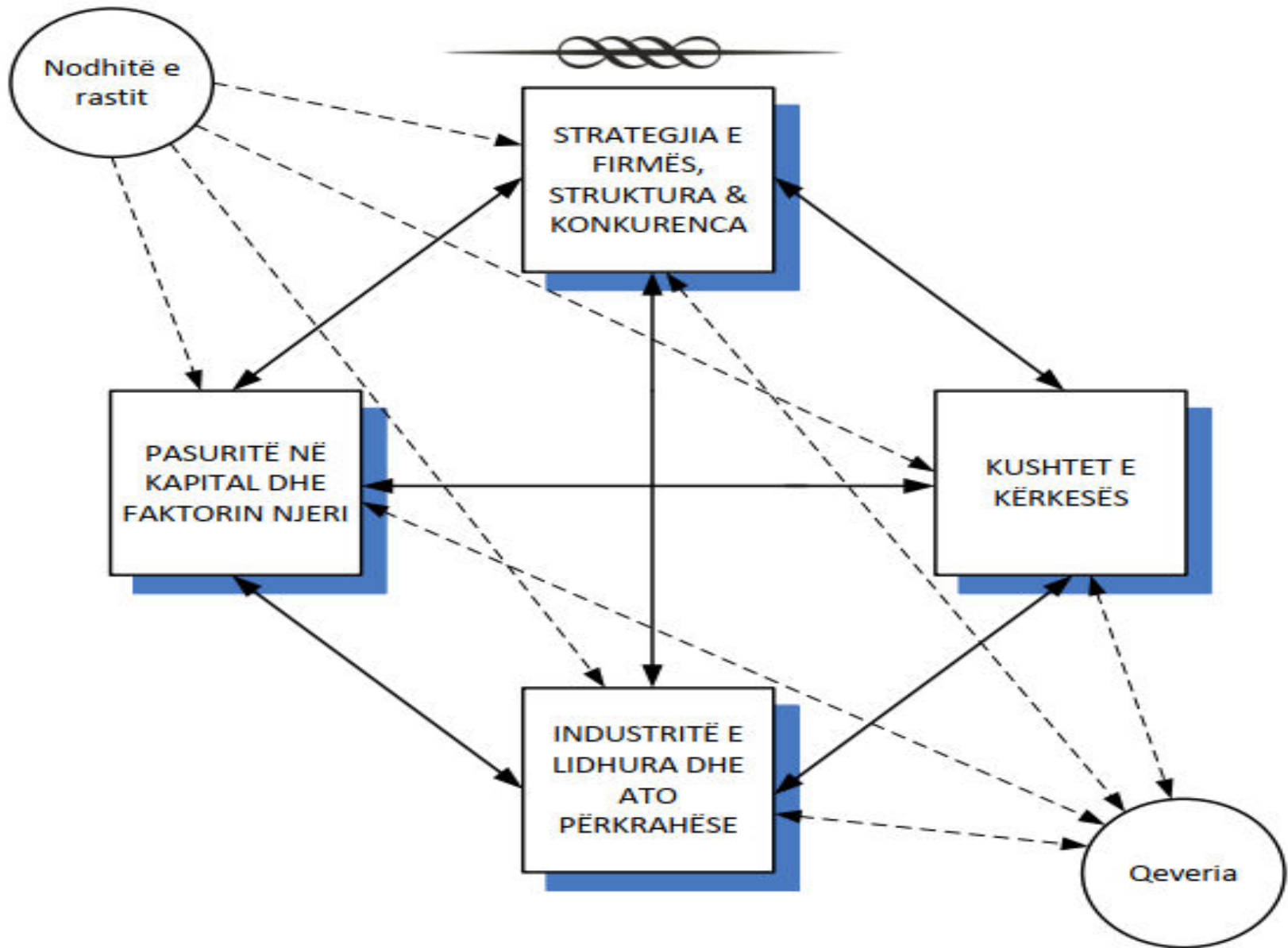
- Paul Krugman
- Ekonomizimi i shkallës karakteristika kryesore
- Për shkak të rritjes së prodhimit masiv krijohen përparësit nga rritja e produktivitetit e që bënë që shpenzimet për njësi të zvoglohen.

# Raymond Vernon – Cikli jetësor i produktit

- Fazat që kalon prodhimi i një produkti:
  - Faza e shpikjes
  - Faza e eksportimit
  - Faza e pjekjes (prodhimi në vende tjera)
  - Faza e importimit nga vendi ku është shpikë.

# Diamanti i Porterit

- Strategjia e firmës, Konkurrenca, Struktura
- Pasuritë në kapital dhe kapital njerëzor
- Kushtet e kërkesës
- Industritë e lidhura dhe ato përkahëse
- Qeveria



# Teoritë e Investimeve – Paradigma Dunning

- Firmat zgjerohen jashtë për tre arsye kryesore:
  - Gjetja e burimeve të reja dhe mundësive të reja;
    - Burime natyrore, lokacioneve, dijes, sigurisë, etj
  - Shfrytëzimit të mangësive të tregjeve dhe të faktorëve të prodhimit të krijuara nga politikat jo adekuate të qeverisë;
    - Kufizimet në tregje si dhe kufizimet e faktorëve të prodhimit
  - Internalizimit të informatave
    - Mbjajtjen dhe zhvillimin e informatave për firmën.

**Pyetje?**

**Ju faleminderit!**