

**UNIVERSITETI I PRISHTINËS
“HASAN PRISHTINA”
FAKULTETI EKONOMIK**



**LËNDA:
BN**

Asistent: Msc. Neshat PODVORICA
E-mail: neshat.podvorica@uni-pr.edu
ëeb: ekonomiks.weebly.com

Dhjetor, 2019

Strategjitë e BN-ve

- **Strategji** – cdo veprim i ndërmarrë me qëllim të realizimit dhe rritjes së fitimit të firmës.
- **Profitabiliteti** – kthimi nga kapitali i investuar
- **Rritja e fitimit** – rritja në % e fitimit neto

Zgjerimi në tregun global

1. Ofrimi i produkteve apo shërbimeve në tregjet e huaja;
2. Zhvendos aktivitetet e prodhimit në vende ku ka kosto më të ulët;
3. Krijimi i ekonomive të shkallës nga eksperiencia e marrur;
4. Transferimi i dijes i fituar në tregun e huaj në degët tjera

Cfarë strategjie të përdor biznesi?

- Varet nga një numër faktorësh:
 - Lokacioni;
 - Konkurrenca;
 - Efikasiteti;
 - Diferencimi i produkteve;
 - Zvogëlimi i shpenzimeve; etj.

4 strategjitë specifike

- **Standartizimit Global**
 - Ofron produkt standart, përfiton nga ekonomizimi i shkallës, lokacioni, specializimi, etj.
- **Lokakalizmit**
 - Kur produktet kërkohen në bazë të shijeve dhe preferencave lokale
- **Transnacionale**
 - Bizneset përballen me kërkesë për zvogëlim të shpenzimeve por edhe diferencimin e produkteve
- **Internacionalizimit**
 - Nuk ka kërkesë të madhe për zvogëlim të shpenzimeve apo diferencim të produkteve (ska konkurrence ne mes firmave).

4 strategjitë specifike



Pyetje?

Ju faleminderit!