

USHTRIMI IV
MIKROEKONOMI
Ass. Neshat Podvorica

1. Dobia totale dallon nga ajo marxhinale sepse dobia totale paraqet _____
_____, ndërsa dobia marxhinale është _____.

2. Plotëso tabelën duke gjetur dobinë marxhinale dhe atë totale:

Sasia e "kafeve" në ditë	Dobia Totale (TU)	Dobia Marxhinale (MU)
0		-
1	13	
2		5
3	20	
4		1

3. Teprica konsumatore :

- Sasinë e mjeteve financiare që blerësit kanë shpenzuar për blerjen e produkteve;
- Sasinë e produkteve që kanë blerë konsumatorët me një sasi të caktuar të parave;
- Diferencën e çmimit që konsumatorët kanë qenë të gatshëm të paguajnë dhe asaj që e paguajnë;
- Blerjen e produkteve me çmim më të lartë se sa çmimi ekuilibruës që është.

4. Nëse është ulur çmimi i lapsave për 20%, dhe ju për atë përqindje bleni stilolapsa atëherë kemi të bëjmë me efektin _____, ndërsa nëse ju keni 5 euro më shumë dhe bleni stilolapsa më shumë atëherë paraqitet efekti i _____.

5. Kurba e Indiferencës paraqet: _____.

6. Duke u bazuar në pyetjen e 5 dhe tabelën në këtë pyetje atëherë paraqit grafikisht kurbën e indiferencës:

Pika	Çipsa	Fara të zeza
A	10	1
B	6	3
C	4	5
D	2	8
E	1	9

7. Në bazë të formulës $MRS = \Delta Y / \Delta X$, gjeni Normen Marxhinale të Zëvendësimit nëse lëvizim nga pika A në B dhe në rastin e dytë nëse lëvizim nga pika D në E, duke u bazuar në tabelën e detyrës së 6.

8. Karakteristikat / veçoritë kryesore të kurbave të indiferencës janë:

a. _____

b. _____

c. _____

9. Drejtëza e buxhetit paraqet: _____

Pse mendon se është e rëndësishme paraqitja grafike e drejtëzes së buxhetit: _____

10. Paraqitni grafikisht këto raste dhe komentoni rezultatet e dalura:

a. Nëse të ardhurat janë 200, çmimi i X është 25 ndërsa $Y = 20$;

b. Nëse çmimi i të mirës Y rritet në 25 atëher qfarë ndodhë me drejtzën buxhetore;

c. Nëse çmimet janë sikur në pikën a, ndërsa të ardhurat janë zvogëluar në 100; dhe

d. Nëse çmimi i X ulet në 20 ndërsa të dhënat tjera janë sikur në pikën b.

USHTRIMI III

MIKROEKONOMI

Ass. Neshat Podvorica

1. Elasticiteti shpreh shkallën e reagimit të _____, ndaj ndryshimit të _____.

2. Elasticiteti i kërkesës lidhur me çmimin tregon:

- a. Nëse rritet kërkesa çfarë ndodhë me çmimin
- b. Nëse rritet kërkesa çfarë ndodhë me ofertën
- c. Nëse rritet çmimi zvoglohet kërkesa
- d. Nëse rritet çmimi çfarë ndodhë me kërkesën për atë produkt.

3. Plotëso formulën:

$$Ed = \frac{\frac{\Delta q}{q}}{\frac{\Delta p}{p}} = \frac{\Delta q}{q} \cdot \frac{p}{\Delta p}$$

4. Nëse do të isha në pozitën e konsumatorit dhe do kishte ngritje të çmimit do të dëshiroja që kërkesa të ishte: *Elastike / Jo elastike*(rrumbullakso njërrën). Jep arsyen:

5. Ndërsa tani je në pozitën e ofertuesit (prodhuesit) për rastin e njëjtë si në pyetjen 4, do të dëshiroje që oferta të ishte: *elastike/ jo elastike*. Jep arsyen:

6. Në Hotelin tonë kërkohej 1000 kafe në ditë me çmim prej 1€, nëse ngritet çmimi i kafes për 20%, pas konsultës që kena pasur me ty, si ekonomisti më i mirë që jeni, treguat që kërkesa për kafe do zvogëlohet për 50 njësi. Ju lutem na tregoni se sa është elasticiteti dhe në bazë të tij çfarë propozoni?

7. Cilët janë faktorët që ndikojnë në elasticitetin e kërkesës lidhur me çmimin:

a. _____; b. _____; c. _____; d. _____
_____; e. _____. Komentoni njërin se pse ndikon:

8. Nga këto produkte të dhëna cilat mendoni se anojnë më shumë nga kërkesa plotësisht elastike dhe nga jo elastike: Buka, lapsi, syzet, uji, Iphone 6, qaji, libra, Coca Cola.

Elastike: _____.

Jo elastike: _____.

9. Sasia e kërkuar e Dardhave është rënë nga 350 kg në 300 kg, ndërsa çmimi i Dardhave është ngritur nga 2 euro në 2.5 euro. Trego se për çfarë elasticiteti po bëhet fjalë si dhe gjeje elasticitetin dhe çfarë tregon shenja e koeficientit?

10. Nëse kemi rritje të shitjeve nga 1000 njësi në 1800 njësi për shkak të ngritjes së çmimit nga 15 euro në 23 euro. Llogarit elasticitetin e ofertës lidhur me çmimin.

11. Trego cilët janë faktorët që ndikojnë në reagimin e shitësve ndaj ndryshimit në çmime dhe komento njëren prej tyre?

USHTRIMI II

MIKROEKONOMI

Ass. Neshat Podvorica

1. Sasinë e produkteve që blerësit janë në gjendje të blejnë me _____ gjatë një periudhe të caktuar kohore paraqet _____.
2. Rritja e të ardhurave të konsumatorëve ka si pasojë _____ sepse _____.
3. Kur rritet kërkesa, çmimi _____ si edhe _____.
4. Kur pakësohet oferta, çmimi _____, kurse sasia e ofruar _____.
5. Kur rritet oferta, çmimi _____, kurse sasia _____.
8. Rritja e ofertës shkakton:
 - a) rritjen e çmimit të baraspeshuar dhe rritjen e sasisë së baraspeshuar,
 - b) rritjen e çmimi të baraspeshuar dhe zvogëlimin e sasisë së baraspeshuar,
 - c) zvogëlimin e çmimit të baraspeshuar dhe rritjen e sasisë së baraspeshuar,
 - d) zvogëlimin e çmimit të baraspeshuar dhe zvogëlimin e sasisë së baraspeshuar.
9. Zvogëlimi i ofertës shkakton:
 - a) rritjen e çmimit të baraspeshuar dhe rritjen e sasisë së baraspeshuar,
 - b) rritjen e çmimit të baraspeshuar dhe zvogëlimin e sasisë së baraspeshuar,
 - c) zvogëlimin e çmimit të baraspeshuar dhe rritjen e sasisë së baraspeshuar,
 - d) zvogëlimin e çmimit të baraspeshuar dhe zvogëlimin e sasisë së baraspeshuar.
10. Rritja e kërkesës shkakton:
 - a) rritjen e çmimit të baraspeshuar dhe rritjen e sasisë së baraspeshuar,
 - b) rritjen e çmimi të baraspeshuar dhe zvogëlimin e sasisë së baraspeshuar,
 - c) zvogëlimin e çmimit të baraspeshuar dhe rritjen e sasisë së baraspeshuar,
 - d) zvogëlimin e çmimit të baraspeshuar dhe zvogëlimin e sasisë së baraspeshuar.
11. Në qoftë se rritet çmimi i biletave të avionit:
 - a) kërkesa rritet,
 - b) oferta e biletave zvogëlohet,
 - c) sasia e biletave të kërkuara zvogëlohet,
 - d) sasia e biletave të ofruara pakësohet.
12. Nëse Kompjuterët dhe Telefonët zëvendësojnë njëra tjetrën, ulja e çmimeve të Kompjuterëve shkakton:
 - a) zvogëlimin e kërkesës për Kompjuter,
 - b) rritjen e kërkesës për Telefona,
 - c) rritjen e ofertës për Telefona,
 - d) rritjen e ofertës për Kompjuter.
13. Nëse rritja e çmimeve të të mirave A e zhvendos lakoren e kërkesës së të mirës B djathtas:
 - a) A dhe B janë substitute (zëvendësuese),
 - b) A dhe B janë të mira komplementare (bashkplotësuese),
 - c) A dhe B janë të mira të pavarura,
 - d) asnjë nga këto.

14. Paraqit të dhënat në vijim në grafikon dhe trego se në çfarë çmimi dhe sasia arrihet ekuilibri?

Çmimi	Sasia		Çmimi	Sasia
3	10		3	25
2	18		2	18
1	24		1	11

4. Faktorët që ndikojnë në zhvendosjen e kërkesës?

a. _____

b. _____

c. _____

d. _____

e. _____, mos harroni këta faktorë ndikojnë njëherit për zhvendosjen e kërkesës djathtas dhe majtas varësisht se kemi të bëjmë për rritje apo zvogëlim të saj.

5. Lidhja te oferta në mes të çmimit dhe sasisë është _____, ndërsa lidhja te kërkesa në mes të çmimit dhe sasisë është _____.

7. Faktorët që ndikojnë në zhvendosjen e ofertës?

a. _____

b. _____

c. _____

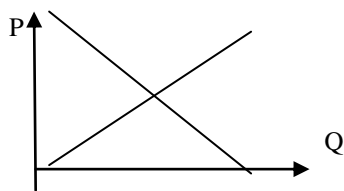
d. _____

e. _____, mos harroni këta faktorë ndikojnë njëherit për zhvendosjen e ofertës djathtas dhe majtas varësisht se kemi të bëjmë për rritje apo zvogëlim të saj.

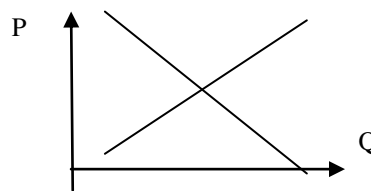
8. Çfarë nënkuptoni me çmimin tavan dhe me çmimin dysheme?

_____. Paraqit grafikisht:

Rasti i çmimit dysheme (minimal)



Rasti i çmimit tavan (maksimal)



9. Tepricë kemi atëher kur çmimi është më i _____ se çmimi i ekuilibrit ndërsa mungesë kemi kur çmimi është më i _____ se sa çmimi i ekuilibrit.